

image

Das Urner Magazin

MEDIA
DATEN
2018





Die Urner Wirtschaft steht bei uns im Zentrum.

Am Anfang steht immer eine zündende Idee. So war es auch beim Urner Wirtschafts- und Kulturmagazin image. Dass die Erfolgsgeschichten der Urner Wirtschaft lesenswert sind, davon war die Altdorfer Kommunikations- und Werbeagentur baumann, fryberg, tarelli (heute: tinto) überzeugt, als sie das Magazin 2004 lancierte. Und davon sind wir auch heute – mehr als 13 Jahre und 27 image-Ausgaben später – noch immer überzeugt.

Das 2x jährlich erscheinende Urner Magazin ist eine ideale Plattform für Unternehmerinnen und Unternehmer aus Uri, für den Kanton selber und seine Gemeinden sowie für verschiedenste weitere Institutionen. Es präsentiert die grossen Urner Un-

ternehmen, aber auch die kleinen, spezialisierten Firmen genau so wie innovative Gastrobetriebe, engagierte Vereine und Kulturveranstalter. Mit image vermitteln sie ihre Botschaften wirkungsvoll an die Menschen und Institutionen in Uri – und weit darüber hinaus.

Breite Ausstrahlung

image ist fester Bestandteil der Urner Medienlandschaft. Das Magazin wird an alle Haushalte in Uri verteilt, strahlt aber auch kräftig über die Kantons-grenzen hinaus: Via Urner Botschafternetz und die beteiligten Firmen werden Wirtschafts- und Kulturvertreter, Führungskräfte, Organisationen, Verbände sowie weitere Entscheidungsträger in der ganzen Welt erreicht. Ausserdem liegt das Magazin in den Tourismusbüros von Altdorf und Andermatt sowie bei der Gotthard Raststätte und weiteren gut frequentierten Stellen auf. So bietet image den innovativen Urner Unternehmen, Institutionen und Ideen eine ideale Plattform, um sich nachhaltig zu präsentieren.

PROFITIEREN SIE VON VIELEN VORTEILEN.

Nutzen Sie image!
Wir bieten Ihnen:

- einen Auftritt, der ganz Ihren Wünschen entspricht
- ein grosses Publikum, das weit über Uri hinausreicht
- ein optimales Verhältnis von Preis und Leistung
- eine professionelle Betreuung von der Planung bis zur kompletten Umsetzung, die Sie zeitlich entlastet

Wir setzen gemeinsam mit Ihnen neue Impulse.

Nun steht die 28. Ausgabe des image an. Wie bereits die zwei letzten Ausgaben wird auch die nächste Publikation des Urner Wirtschafts- und Kulturmagazins mit neuen Rubriken, vielfältigeren Angeboten für unsere Kundschaft und einem aufgefrischten Design frische Impulse setzen. Alle Neuerungen dienen seit gut einem Jahr dem Ziel, den Leserinnen und Lesern auch künftig spannende Inhalte zu vermitteln sowie den Firmen und Institutionen eine attraktive Plattform zu geben.



Publireportage Doppelseite



Publireportage Einzelseite / Chuchichästli



Schaufenster / Kaleidoskop



Agenda / Inserat



RAMONA TARELLI
Mitinhaberin von tinto



DORI TARELLI
Mitinhaberin von tinto



CHARLOTTE GERMANN
Mitinhaberin von tinto

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Gerne erklären wir Ihnen die Neuerungen im image sowie unsere Angebote in einem persönlichen Gespräch.

TINTO
Lehnplatz 18
6460 Altdorf
Tel. 041 874 16 99
info@agentur-tinto.ch
www.agentur-tinto.ch

Zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite.

Sie möchten Ihr Unternehmen, Ihr Produkt, Ihren Event oder Ihr Kulturprojekt einem breiten Publikum präsentieren? Das Urner Wirtschafts- und Kulturmagazin image bietet Ihnen hierzu grundsätzlich zwei Möglichkeiten: als Inserat oder als redaktionelle Publireportage. Vom ersten Kontakt bis zum fertig gestalteten Beitrag werden Sie von **tinto** professionell betreut.

REDAKTIONELLE PUBLIREPORTAGEN

Produkt	Inhalt	Leistungen	Preis
Publireportage – Doppelseite	Porträt eines Unternehmens, einer Organisation oder einer Institution	Fotos, Texte und Gestaltung durch tinto	4000.– mit Wiederholungsrabatt ab der zweiten Publikation: 3500.–
Publireportage – Einzelseite	Porträt eines Unternehmens, einer Organisation oder einer Institution	Fotos, Texte und Gestaltung durch tinto	2000.–
Produkteporträt «Schaufenster» – Einzelseite	Fokus auf ein Produkt, feste Gestaltung	Fotos, Texte und Gestaltung durch tinto	1250.–
Publireportage «Kochtopf» – Einzelseite	Fokus auf ein Gericht, feste Gestaltung	Fotos, Texte und Gestaltung durch tinto	1250.–
Publireportage «Engagiert» – Einzelseite	Porträt eines Urner Vereins (nicht-gewinnorientiert)	Fotos, Texte und Gestaltung durch tinto	500.–

INSERATE

Produkt	Inhalt	Leistungen	Preis
Inserateseite Umschlag «Komplett»	frei	Integration eines Inserats durch tinto	3000.– (Schaltkosten) Wiederholungsrabatt ab der zweiten Publikation: 2000.–
Inserateseite Umschlag «Design»	frei	Komplette Neugestaltung durch tinto	nach Aufwand, zuzüglich Schaltkosten
Inserat auf der Doppelseite «Kaleidoskop»	Kurztext mit Bild zu einem Produkt (vgl. Beispiel Seite 3)	Foto, Text und Gestaltung durch tinto	500.–
Inserat auf der Einzelseite «Agenda»	Kurztext mit Bild zu einer Veranstaltung (vgl. Beispiel Seite 3)	Foto, Text und Gestaltung durch tinto	200.–

ZAHLEN UND FAKTEN ZU IMAGE

image wird im Kanton Uri gedruckt. Der durchgehend vierfarbige Druck, das hochwertige Papier und die edle Klebebindung verschaffen dem Magazin qualitative Langlebigkeit. Der Umfang pro Ausgabe beträgt jeweils 28 bis 36 Seiten. Wer einen Beitrag in image publiziert, erhält automatisch auch die Rechte am betreffenden Text und an den Bildern. So können ein Beitrag oder Teile davon jederzeit für eigene Zwecke weiter verwendet werden.

Auflage: 20000

Erscheinung: Juni und Dezember

Format: DIN A4

Entwicklungszeit: 4 Monate pro Ausgabe



www.image-uri.ch