image



Das Urner Wirtschafts-magazin

Mediadaten Dezember 2026



Die Urner Wirtschaft steht bei uns im Zentrum.

Am Anfang steht immer eine zündende Idee. So war es auch beim Urner Wirtschaftsmagazin image. Dass die Erfolgsgeschichten der Urner Unternehmen und Institutionen lesenswert sind, davon sind wir heute – nach mehr als 20 Jahren und kurz vor der 45. image-Ausgabe – noch immer überzeugt.

Das 2× jährlich erscheinende Urner Magazin ist eine ideale Plattform für die Wirtschaft und das Gewerbe in Uri sowie für die öffentliche Hand und für verschiedene weitere Institutionen. Es präsentiert die grossen Urner Unternehmen ebenso professionell wie die kleinen, spezialisierten Firmen, engagierte Vereine und Kulturveranstalter. Mit image vermitteln sie ihre Botschaften eindrücklich und wirkungsvoll.

Grosse Ausstrahlung

image ist fester Bestandteil der Urner Medienlandschaft. Das Magazin erreicht alle Privat- und Firmenadressen in Uri und strahlt kräftig über die Kantonsgrenzen hinaus: Via Urner Botschafternetz und die beteiligten Firmen werden Führungskräfte, Organisationen, Verbände sowie weitere Entscheidungsträger erreicht. Ausserdem liegt das Magazin in den Tourismusbüros von Altdorf und Andermatt sowie bei der Gotthard Raststätte und weiteren gut frequentierten Stellen auf. Als Supplement haben wir im Juni 2024 zudem ein komplettes **Webmagazin auf image-uri.ch** lanciert, das ideale Möglichkeiten zum Posten und Teilen bietet. image ist als Print- und Webmagazin die optimale Plattform, um Urner Erfolgsgeschichten nachhaltig zu präsentieren.

Profitieren Sie von vielen Vorteilen.

Wir bieten Ihnen:

- unsere professionelle Arbeit in Redaktion, Gestaltung, Fotografie und Abwicklung, die Sie zeitlich entlastet
- eine Verteilung an alle Urner Adressen und zusätzliches Publikum, das über Uri hinausreicht
- einen nachhaltig präsenten Auftritt im Webmagazin image-uri.ch, ideal zum Posten und Teilen
- ein optimales Verhältnis von Preis und Leistung

Wir setzen gemeinsam Ihre Erfolgsgeschichte um.

image 45 erscheint Mitte Dezember 2026. Die Ausgabe wird in alle Urner Haushalte und Firmen geliefert. Sie liegt an diversen Stellen während mehrerer Monate auf und bleibt als komplettes Webmagazin auf image-uri.ch nachhaltig präsent. Das Urner Magazin bietet auch in seiner nächsten Ausgabe vielseitige Rubriken und Angebote für Ihre Projekte. Zusammen mit ausdrucksstarken Bildern bringen wir Ihre Inhalte optimal zur Geltung und setzen gemeinsam mit Ihnen starke Impulse.

image wird komplett in Uri erarbeitet und produziert. Der durchgehend vierfarbige Druck, das hochwertige Papier und die edle Klebebindung verschaffen dem Printmagazin qualitative Langlebigkeit. Auf image-uri.ch steht zusätzlich das Webmagazin zur Verfügung. Es ist ideal zum Posten und Teilen und schafft so noch mehr Reichweite.

Wer einen Beitrag in image publiziert, erhält die Rechte am betreffenden Text und an den publizierten Bildern. So können ein Beitrag oder Teile davon jederzeit für eigene Zwecke weiter verwendet werden.

Zahlen und Fakten zu image

Auflage: 19 500 Exemplare
Umfang: 48–56 Seiten
Erscheinung: Juni und Dezember
Format: 225 × 297 mm
Herausgeberin: UBIQ AG, Altdorf



Publireportage 2 Seiten



Publireportage 1 Seite **Food**



Publireportage 1 ½ Seiten **Randspalte**



Kaleidoskop **Inserat**

Zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite.

Sie möchten Ihr Unternehmen, Ihre Mitarbeitenden, Ihr Produkt, Ihren Event oder Ihr Projekt einem breiten Publikum präsentieren? Das Urner Wirtschaftsmagazin image bietet Ihnen hierzu zwei Möglichkeiten: als Inserat oder als redaktionelle Publireportage. Beispielseiten zeigen wir Ihnen gerne. Vom ersten Kontakt bis zum fertig gestalteten Beitrag werden Sie vom UBIQ-Team professionell betreut.

Wer ist UBIQ?
Wir sind Ihr Partner für Webdesign, Corporate Design, digitale Lösungen, Kommunikation und Beratung. Mit smartem Einsatz von modernsten Technologien, klarer Sprache, durchdachtem Code und starken Bildern gestalten wir Markenauftritte, die Ihrem Unternehmen wirklich etwas bringen.

Wichtigste Termine
Buchungen für image 45 sind bis Mitte August 2026 möglich. Im September/Oktober werden die Beiträge durch die UBIQ AG erarbeitet. Per Ende Oktober erfolgen die Gut zum Druck und das Schlusskorrektorat. Erscheinen wird image 45 per Mitte Dezember 2026.

UBIQ AG
Bahnhofplatz 1, 6460 Altdorf
Telefon 041 878 00 06
info@ubiq.swiss, ubiq.swiss

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Gerne erklären wir Ihnen unsere Angebote in einem persönlichen Gespräch.



Fränzi Stalder
Konzepte, Texte und Projektleitung



Roberto Mazzitelli
Mitglied GL

Redaktionelle Publireportagen

Produkt	Inhalt	Preis
Publireportage 2 Seiten	Porträt eines Unternehmens, einer Organisation oder einer Institution	4000.–
Publireportage 1 ½ Seiten	Porträt eines Unternehmens, einer Organisation oder einer Institution	3500.–
Publireportage 1 Seite	Kurzporträt eines Unternehmens, einer Organisation oder einer Institution	2000.–
«Kuratiert» 2 Seiten	gezielter Fokus, feste Gestaltung	1800.–
«Young» und «Food» 1 Seite	gezielter Fokus, feste Gestaltung	1300.–
«Non-Profit» 1 Seite	Porträt eines Urner Vereins (nicht-gewinnorientiert)	600.–
«Kaleidoskop» ½ Seite	Kurztext mit Bild, feste Gestaltung	800.–
Randspalte	gezielter Fokus, feste Gestaltung	600.–

Im Preis der redaktionellen Publireportagen sind Fotos, Texte und Gestaltung durch UBIQ sowie Druck und Distribution inbegriffen.

Inserate Umschlag

Produkt	Inhalt	Leistungen	Preis
Inserateseite «Komplett»	frei	Integration eines Inserats durch UBIQ	3000.– (Schaltkosten)
Inserateseite «Design»	frei	Komplette Gestaltung durch UBIQ	nach Aufwand, zzgl. Schaltkosten